

DOSSIER DE PARTENARIAT

la RENCONTRE

des RH

LE **FORUM RH**
PAR
ClubRH
GENEVOIS FRANÇAIS

Conférences,
tables rondes
et moments d'échange.



LE **SALON**
RH Fabrique PAR



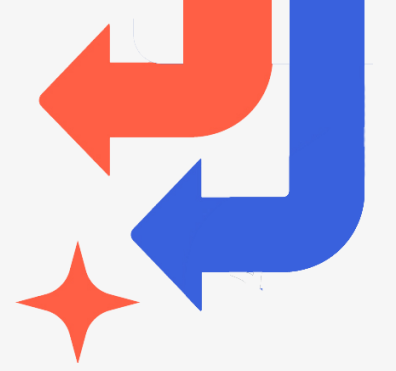
Rencontres
avec des exposants
et ateliers interactifs

Faites de la place dans votre agenda

LE 5 NOVEMBRE 2026



Centre de convention by Archparc
480, rue Gurley Drew Archamps



Contexte et ambition de l'événement

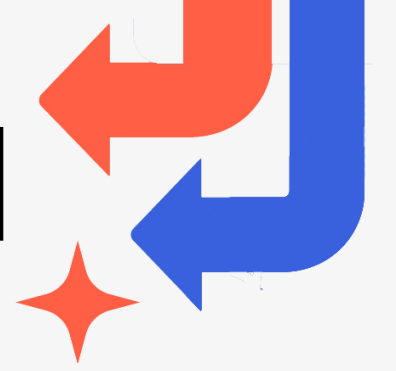
Les co-organisateur

Présentation de l'événement

Communication

Offres de partenariat

Contacts



CONTEXTE :

Dans un territoire frontalier dynamique comme le Genevois français, les entreprises font face à des défis RH majeurs : **recruter, fidéliser et engager durablement leurs talents**, dans un contexte de forte concurrence avec le marché suisse.

Cette réalité pousse les acteurs économiques locaux à **innover dans leurs pratiques RH**, à investir pour renforcer leur attractivité.

UNE RÉPONSE CONCRÈTE ET FÉDÉRATRICE :

Deux acteurs économiques majeurs unissent leurs forces :

Depuis 2020, le Forum RH réunit tous les deux ans de nombreux acteurs du territoire (près de 140 employeurs) autour de thématiques liées aux RH.

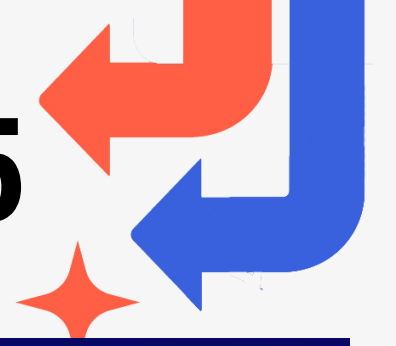
En 2022, lors de la dernière édition, 100% des répondants au formulaire de satisfaction se disaient prêts à "renouveler l'expérience".

En 2025, la première édition du salon **RH Fabrique – Le parc des tendances** a rassemblé 225 participants et 25 exposants autour d'échanges concrets et générateurs de collaborations.

Deux évènements qui confirment un besoin fort du territoire : créer des espaces de rencontres, d'inspiration et de solutions RH.

FORUM RH

 **Fabrique**
Le Parc des Tendances >>>



Face aux défis du Genevois français (plein emploi, attractivité de Genève, pénurie de logements, coût de la vie...), **le Club RH**, animé par la Maison de l'Éco, constitue une véritable **bulle d'oxygène pour les professionnels des ressources humaines du territoire**.

Il favorise les échanges d'expériences, les rencontres avec des experts et l'ouverture à de nouvelles perspectives, tout au long de l'année, autour de thématiques liées à l'actualité et aux enjeux RH.

Adhérer au Club RH permet de :

- **Échanger** entre pairs sur les enjeux du territoire
- Rester informé de l'**actualité RH**
- Découvrir de **nouvelles pratiques** de management, recrutement et fidélisation
- Développer son **réseau professionnel local**

LES CO-ORGANISATEURS



Centre de
Convention

by ARCHPARC

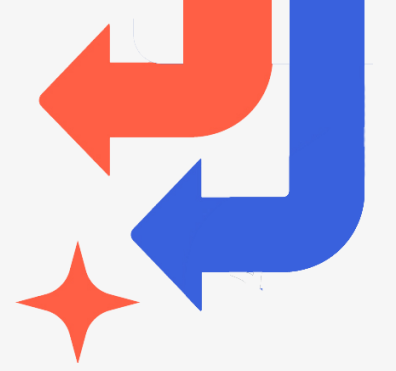


Situé à proximité immédiate de Genève et de son aéroport, le Centre de Convention by ArchParc offre un cadre privilégié **entre lac et montagnes**, idéal pour l'organisation de salons et d'événements professionnels.

Entièrement **rénové en 2023**, cet espace moderne et modulable de 2 500 m² propose 11 salles de réunion, un auditorium et une grande plénière pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes, le tout équipé de technologies audiovisuelles performantes.

Implanté au cœur d'un écosystème dynamique, il allie accessibilité, environnement calme et possibilités de teambuilding en plein air.

Une équipe dédiée accompagne chaque projet avec des solutions sur mesure, dans une démarche écoresponsable.



La Maison de l'Eco avec son **Club RH** et ArchParc avec son **Centre de convention**, coorganisent cette année « **La Rencontre des RH** », un événement structurant qui fusionne :

- **Le Forum RH** (contenus experts, conférences, ateliers)
- **Le Salon RH Fabrique** (solutions, exposants, animations)

Quand : 5 novembre 2026, de 9h à 17h (*horaires modifiables selon programme*)

Où : La journée aura lieu au **Centre de Convention by ArchParc** à Archamps

Contenu : Temps forts, conférences, tables-rondes, ateliers, animations, espace exposants, instants conviviaux de réseautage.

LEVIER DE DÉVELOPPEMENT POUR LE TERRITOIRE :

- ✓ Un **accélérateur de performance RH** pour les entreprises locales, régionales
- ✓ Un **espace d'innovation et de partage de bonnes pratiques**
- ✓ Un **outil d'attractivité économique du territoire**
- ✓ Un **rendez-vous fédérateur** réunissant décideurs, experts et partenaires.



Un plan de communication multicanal relayé par nos partenaires :

Communication digitale :

- ✓ Publications LinkedIn : [Archparc](#) et [Club RH Genevois français](#)
- ✓ Newsletters auprès de nos partenaires, clients et prospects (+6 000 contacts)
- ✓ Un relai des newsletters par les membres du comité technique, intervenants et partenaires
- ✓ Une page web dédiée sur nos sites respectifs : [rh-fabrique-archparc.fr](#) et [www.clubrh.click](#)

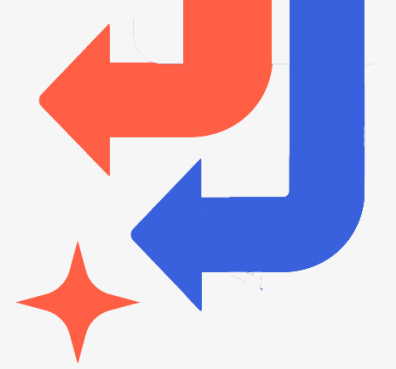
Affichage :

Mobilier urbain sur l'ensemble du site ArchParc (dès le mois de septembre).

Relations presse et TV :

Envoi du communiqué de presse aux médias locaux, radios, presse économique, TV locale et spécialisée (8 Mont Blanc, BFM Business...).





Trois niveaux de collaboration :

OR : 3 500€ HT

(Offre limitée à 2 partenaires)

ARGENT : 2 000€ HT

BRONZE : 500€ HT

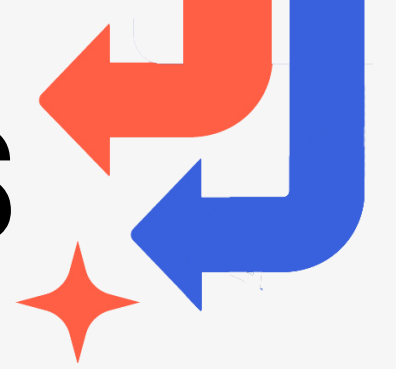
Pourquoi soutenir l'événement :

Accroître sa visibilité auprès d'une cible de DRH et de chefs d'entreprises installés en Auvergne-Rhône-Alpes. Soit près de **200 participants** attendus.

Réseauter de manière privilégiée en tant que partenaire officiel de l'événement.

Se présenter comme un acteur local impliqué vis-à-vis des partenaires institutionnels impliqués dans l'organisation de l'événement.

[>> TÉLÉCHARGER LA GRILLE DES CONDITIONS DE PARTENARIAT](#)



COMITÉ D'ORGANISATION :



Centre de
Convention

by ARCHPARC

RELATIONS PARTENAIRES :

Raphaëlle Equinet Cerrotti – Tél. 07 60 61 27 04 (*Club RH*)

Noël Mercier – Tél. 06 08 07 75 85 (*Centre de convention by ArchParc*)

DIRECTEUR TECHNIQUE & LOGISTIQUE :

Guillaume Lusteaux – Tél. 06 46 69 58 99

COMMISSAIRE GÉNÉRAL SALON RH FABRIQUE :

Myriam Richaud – Tél. 06 20 80 49 47